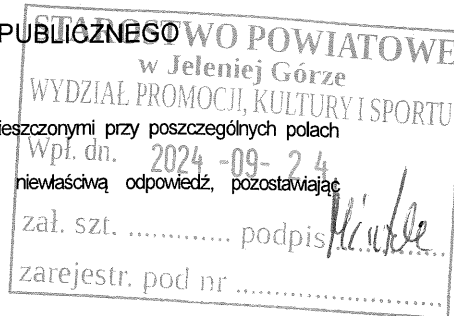


UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdka, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Powiatu Karkonoskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	działanie w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego poprzez: a) organizację przedsięwzięć artystycznych i kulturalnych o zasięgu ponadlokalnym, mającym szczególne znaczenie dla kultury Powiatu i regionu, przede wszystkim o charakterze nowatorskim, w szczególności: przeglądów, koncertów, występów, konkursów, plenerów, wystaw, jubileuszy.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
FUNDACJA NASH, 58 -580 Szklarska Poręba, ul. Słowackiego 13 NIP 6112833671, REGON 528325822, KRS 0001097838	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Anna Wójcikiewicz, tel. 663 352 379, e:mail: nashfestival.szklarska@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	NASH FESTIVAL – Górskie Wydarzenie Kulturalne			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	15.10.24r.	Data zakończenia	30.12.24r.

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

NASH Festival – Górskie Wydarzenie Kulturalne jest inicjatywą oddolną, które odbędzie się w terminie 22.11.24r. – 24.11.24r. W tym roku wydarzenie organizowane jest po raz trzeci i odbędzie się w Szklarskiej Porębie na 4PERONIE przy ul. Dworcowej 10 oraz Cafe Esplanada przy ul. Grabskiego 5a.

Bezpośrednie efekty NASH FESTIVAL w 2024r.:

Efekty materialne zadania:

1. Prelekcje / spotkania z zaproszonymi gośćmi reprezentującymi różne dziedziny sportu w tym m.in. wspinaczki, narciarstwa, kolarstwa – 17 spotkań.
2. Sound System z udziałem lokalnych artystów – na muzycznej scenie NASH zaprezentuje swoją twórczość muzyczną trzej lokalni wykonawcy. Impreza wieczorna z potańcówką.
3. NASHE KINO - Projekcje filmowe prezentujące kino górskie i podróżnicze, część z udziałem naszych gości i autorów filmu - zostanie wyświetlonych 5 filmów.
4. Koncert zespołu muzycznego – 1 koncert.
5. STREFA MŁODY NASH - realizacja programu dedykowanego młodemu odbiorcy (dzieci i młodzież).
W programie:
- warsztaty artystyczno – przyrodniczo - podróżnicze - 2 warsztaty
- zajęcia sportowo -ruchowe, warsztaty terenowe z elementami survivalu i bushcraftu na świeżym powietrzu, połączone z nauką poruszania się w lesie. Nauka pierwszej pomocy, zasad bezpieczeństwa, umiejętność rozpalania ognisk, orientacji w terenie z użyciem kompasu - 2 zajęcia
- spotkanie z gościem specjalnym/osobą lub osobami - którzy odnoszą sukcesy w różnych dziedzinach sportowych i inspirują innych do aktywności sportowej jako źródła radości i zdrowia, będąc jednocześnie godnym przykładem do naśladowania - 1 spotkanie
- spotkanie z ratownikami z Karkonoskiej Grupy GOPR - 1 spotkanie

Efekty niematerialne zadania:

[Handwritten signature]

1. Wzmocnienie wizerunku regionu, jako ośrodka kultywującego i wspierającego rozwój inicjatyw kulturalnych inspirowanych miejscem,
2. Zwiększenie świadomości i poczucia dumy z lokalnego dziedzictwa kulturowego i patriotyzmu lokalnego,
3. Edukacja regionalna,
4. Rozbudzenie zainteresowania górami.

Miejsce organizacji festiwalu zapewnia dostępność architektoniczną i informacyjno- komunikacyjną osobom ze szczególnymi potrzebami. W następujący sposób:

Dostępność architektoniczna:

- miejsce posiada oznakowania poziome dla osób niewidomych i niedowidzących,
- znajdują się szerokie drzwi i przejścia: główne wejście oraz przestrzenie w budynku mają odpowiednią szerokość, co ułatwia przemieszczanie się osobom z ograniczeniami ruchowymi,
- brak schodów, praktycznie do każdego miejsca można wjechać lub wejść z poziomu „zero”,
- dostosowana toaleta: miejsce posiada toaletę dostosowaną do potrzeb osób z niepełnosprawnościami,
- znajduje się pomieszczenie przeznaczone dla rodzica opiekującego się dzieckiem,
- miejsce parkingowe dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Dostępność informacyjno - komunikacyjna:

- wsparcie personalne: na miejscu będą dostępni wolontariusze, którzy pomogą w poruszaniu się po obiekcie oraz w korzystaniu z oferowanych atrakcji.

Zadanie opiera się na wykorzystaniu potencjału kulturowego i przyrodniczego regionu w kontekście więzi lokalnych i relacji społecznych. Stwarza unikalne warunki do rozwijania aktywności twórczej i kształtowania aktywnych postaw społecznych.

Celem projektu jest:

- budowanie tożsamości lokalnej poprzez integrację społeczności w oparciu o wspólny mianownik, jakim są góry, w tym aspekcie natura jest dorobkiem kulturowym, tożsamością miejsca.
- zwiększenie wiedzy o miejscu swojego zamieszkania, a tym samym zakorzenienie w świadomości jak ważne jest dziedzictwo kulturowe w regionie,
- wspieranie inicjatyw, w których partycypują mieszkańcy miasta i regionu, zakłada szeroki udział społeczności w przedsięwzięciu oraz pielęgnowanie wartości historycznych, artystycznych, przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego,
- podniesienie poziomu integracji społecznej i zacieśnianie więzi lokalnych poprzez wspólne uczestnictwo w działaniach interdyscyplinarnych,
- prezentacja lokalnych postaci, dla których góry stanowią pasję, sposób na życie, inspirację do działania i rozwoju w różnych dziedzinach - w formie prelekcji i dyskusji z udziałem himalaistów, wspinaczy skałkowych, podróżników, pisarzy, fotografów, twórców filmowych, malarzy, rzeźbiarzy, szklarzy
- promowanie zdrowego trybu życia wśród dzieci i młodzieży ze szczególnym uwzględnieniem dziedziny sportu górskiego, ukazujące, jak osiągać cele i czerpać satysfakcję z nowych doświadczeń,
- szczególne zwrócenie uwagi dzieci i młodzieży na miejsce zamieszkania i możliwości spędzania aktywnego wypoczynku, rozbudzanie pasji, oraz docenienia piękna i walorów miejsca w którym żyją - stworzenie „Strefy Młody NASH” programu podczas festiwalu detykowanego młodym odbiorcom.

Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu:

Projekt służyć ma zwiększeniu świadomości i poczucia dumy z lokalnego dziedzictwa kulturowego. Projekt ma również rozbudzić zainteresowanie górami i lokalnymi postaciami, dla których góry stanowią inspirację do działania. Celem pośrednim jest promocja regionu poprzez przybliżenie sylwetek osób związanych z Karkonoszami i Górami Izerskimi.

Idea projektu zrodziła się z głębokiego przekonania o wyjątkowym mikroklimacie miejsca, które od wielu lat przyciąga niezwykle ciekawe osoby z bardzo różnych środowisk, tworząc w ten sposób unikalny lokalny folklor.

Realizacja projektu zapewni mieszkańcom i turystom atrakcyjną, różnorodną, twórczą, o wysokim standardzie ofertę spędzania czasu wolnego i rozwijania zainteresowań. Przyczyni się do budowania wizerunku regionu jako ośrodka kultywującego i wspierającego rozwój inicjatyw kulturalnych inspirowanych miejscem.

Odbiorcy projektu:

Projekt skierowany jest do szerokiego grona odbiorców w różnym wieku – dzieci, młodzieży, osób dorosłych, oraz mieszkańców Szklarskiej Poręby i regionu. Sprzyja integracji społecznej, z uwzględnieniem osób

wykluczonych, a także lokalnego środowiska artystycznego oraz turystów. Festiwal skierowany jest do osób zainteresowanych tematem sportu, różnych dziedzin turystyki pieszej, rowerowej, wspinaczki w tym pasjonatów i aktywnie uprawiających sport. Szczególną uwagę festiwal kładzie na grupę docelową - dzieci i młodzież. Organizatorzy widząc wśród tej grupy docelowej zagrożenia związane z wszechobecną cyfryzacją, pogłębiającą się depresją, ale i też zagrożeniami związanymi z uzależnieniami od różnych szkodliwych środków chcą zwrócić uwagę na znaczenie aktywności sportowej jako skutecznej profilaktyki przeciwdziałania tym negatywnym zjawiskom. Festiwal ma charakter spotkań na które zapraszane są lokalne znane osoby, oraz ludzie z odleglejszych zakątków Polski - zasłużone w dziedzinach m.in. wspinaczki, narciarstwa, ze świata biegowego, rowerowego. Ich doświadczenia i pasja stanowią inspirację do aktywności oraz rozwijania własnych zainteresowań. To również konstruktywna alternatywa dla szkodliwych nałogów, a także motywacja do działania i dowód, że można wiele osiągnąć, mieszkając w miejscu oferującym liczne możliwości rozwoju. Przewiduje się, że w projekcie udział weźmie ok. 300 osób.

Zmiana społeczna wynikająca z realizacji wnoszonego zadania:

Realizacja projektu zakłada integrację mieszkańców poprzez wspólne, aktywne zaangażowanie się w jego organizację. NASH Festival jest projektem społecznym, który służyć ma wzmocnieniu poczucia tożsamości lokalnej poprzez miejsce, w którym żyjemy. Miejsca unikalnego, o wyjątkowych walorach kulturowych, które od lat skupia miłośników przyrody i gór oraz przyciąga podróżników, malarzy, fotografów, pisarzy.

Będzie to trzecia edycja festiwalu, który w ubiegłym roku spotkał się z ogromnym zainteresowaniem mieszkańców całego regionu, szerokiego grona turystów, a także lokalnych mediów, które relacjonowały jego przebieg.

NASH Festival niewątpliwie wypełnił lukę w karkonoskich wydarzeniach.

Stworzył okazję do spotkania kolegów, sąsiadów, mieszkańców i turystów, którzy mieli okazję zobaczyć, jak wiele ciekawych rzeczy robią inni ludzie w naszym regionie. Zwykli ludzie robiący rzeczy niezwykłe. Pasjonaci w swoich dziedzinach, związanych z górami i inspirowanych górami. Przełamujący bariery, walczący ze swoimi słabościami, odnajdujący w górach odskocznnię od codziennych problemów. Inspirujący i pokazujący piękna przyrody Karkonoszy i Gór Izerskich.

Udało się nie tylko zainteresować publiczność, ale też zintegrować ludzi z bardzo różnych środowisk i pokoleń. Wytworzyła się rodzinna, pełna pasji i zaangażowania atmosfera. Udało się z powodzeniem zaangażować w jego realizację mnóstwo mieszkańców oraz wolontariuszy z regionu, którzy podkreślali, że bardzo zależy im, aby wydarzenie wpisało się na stałe w ofertę kulturalną miasta.

NASH festival został doceniony również w regionie i w ubiegłym roku otrzymał Nagrodę Starosty Karkonoskiego KARKONOSZ 2023 w kategorii – wydarzenie w sposób szczególny promujące region.

Wykorzystanie rezultatów realizowanego zadania w dalszych działaniach organizacji:

Materiały i wnioski z festiwalu oraz kontakty z artystami, prelegentami, odbiorcami pozwolą lepiej przygotować następną edycję festiwalu oraz innych wydarzeń organizowanych przez fundację.

Organizator Festiwalu dostosuje się do obowiązków wynikających z ustawy z dnia 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym, ze szczególnym uwzględnieniem art. 21, 22b i 22c, w następujący sposób:

Organizator, zatrudniając lub współpracując z osobami mającymi bezpośredni kontakt z dziećmi, w szczególności w Strefie Młody NASH (np. animatorzy, opiekunowie), przed terminem wydarzenia przeprowadzi weryfikację tych osób w Rejestrze Sprawców Przystępstw na Tle Seksualnym. Celem tego działania jest upewnienie się, że osoby te nie są wpisane do rejestru, co mogłoby stanowić zagrożenie dla uczestników festiwalu, zwłaszcza dzieci.

Dokładna weryfikacja (sprawdzenie w Rejestrze Sprawców Przystępstw na Tle Seksualnym) osób mających bezpośredni kontakt z dziećmi i młodzieżą pozwoli na nawiązanie współpracy jedynie z osobami, które nie figurują w rejestrze, oraz wykluczenie osób stanowiących potencjalne zagrożenie.

W przypadku, gdy w trakcie organizacji wydarzenia pojawi się informacja o osobie wpisanej do rejestru, która może przebywać na terenie festiwalu lub w jego otoczeniu, organizator poinformuje rodziców oraz opiekunów dzieci o potencjalnym zagrożeniu za pomocą ogłoszeń oraz poprzez punkt informacji, aby zagwarantować maksymalne bezpieczeństwo uczestników.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Prelekcje/spotkania	<p>Festiwal odbędzie się w dniach 22-24 listopada 2024 roku.</p> <p>Przez trzy dni odbędzie się 17 - prelekcji, wywiadów, spotkań autorskich i dyskusji z udziałem zaproszonych gości.</p> <p>Prelekcje/spotkania skierowane są do ok. 300 odbiorców, których liczba zostanie policzona przez wolontariuszy przy pomocy klikaczy ręcznych</p>	<ul style="list-style-type: none"> - zawarte umowy zwykłe/zlecenia z prelegentami - dokumentacja fotograficzna - zestawienie liczby uczestników z każdego dnia festiwalu przygotowane przez wolontariuszy.
NASHA Scena Muzyczna	<p>1 koncert (koncert odbędzie się pierwszego dnia festiwalu tj.22.11.24r.),</p> <p>1 - Sound System z udziałem lokalnych artystów – na muzycznej scenie NASH zaprezentuje swoją twórczość muzyczną trzej lokalni wykonawcy. Impreza wieczorna z potańcówką odbędzie się drugiego dnia festiwalu tj. 23.11.24r.,</p> <p>Koncert i Sound System odbędzie się w dwa festiwalowe wieczory i skierowany jest do 150 odbiorców (każdego dnia) zliczanych przez wolontariuszy przy pomocy klikaczy ręcznych</p>	<ul style="list-style-type: none"> - dokumentacja fotograficzna - umowy zawarta z zespołem muzycznym - umowy zawarte z lokalnymi artystami - oficjalny program festiwalu uwzględniający podane wydarzenia - zestawienie liczby uczestników z każdego dnia festiwalu przygotowane przez wolontariuszy.
NASHE Kino górskie/ podróżnicze	<p>W trakcie dwóch dni festiwalu wyświetlimy 5 filmów skierowanych do ok. 150 osób, zliczanych przez wolontariuszy przy pomocy klikaczy ręcznych.</p> <p>Filmy które spotkają się z największym uznaniem publiczności, będą ponownie wyświetlone trzeciego dnia festiwalu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - dokumentacja fotograficzna - oficjalny program festiwalu uwzględniający repertuar kinowy - zestawienie liczby uczestników z każdego dnia festiwalu przygotowane przez wolontariuszy.
Strefa Młody NASH	<p>Strefa Młody NASH dedykowana jest młodym odbiorcom. W ramach festiwalu w dniu 23.11.24 dla dzieci i młodzieży odbędą się:</p> <p>Dwa warsztaty artystyczno – przyrodniczo –podróżnicze,</p> <p>Dwa zajęcia sportowo -ruchowe, warsztaty terenowe z elementami survivalu i bushcraftu,</p> <p>Jedno spotkanie z gościem specjalnym/osobą lub osobami,</p>	

109

	<p>Jedno spotkanie z ratownikami z Karkonoskiej Grupy GOPR.</p> <p>Dla młodych uczestników będzie także dostępne kino.</p> <p>Program skierowanych do ok. 30 dzieci i młodzieży, zliczanych przez wolontariuszy przy pomocy klikaczy ręcznych.</p>	
--	--	--

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja NASH jest młodą fundacją założoną w tym roku, jednak doświadczenie oferenta w zakresie organizacji wydarzeń jest bardzo bogate z uwagi na działalność w poprzedniej Fundacji Ars Sudetica funkcjonującej również na terenie Szklarskiej Poręby od 2014 roku.

Oferent posiada doświadczenie w organizowaniu wystaw, imprez kulturalnych, koncertów, warsztatów i zajęć edukacyjnych oraz promowaniu ich poprzez kampanie reklamowe.

Kluczowe doświadczenie oferenta sprowadza się do pełnej realizacji pierwszej i drugiej edycji NASH Festival w latach 2022r. i 2023r.

NASH Festival – edycje 2022 i 2023

O wydarzeniu:

NASH Festival niewątpliwie wypełnił lukę w karkonoskich wydarzeniach.

Stworzył okazję do spotkania kolegów, sąsiadów, mieszkańców i turystów, którzy mieli okazję zobaczyć, jak wiele ciekawych rzeczy robią inni ludzie w naszym regionie. Zwykli ludzie robiący rzeczy niezwykle. Pasjonaci w swoich dziedzinach, związanych z górami i inspirowanych górami. Przelamujący bariery, walczący ze swoimi słabościami, odnajdujący w górach odskocznię od codziennych problemów. Inspirujący i pokazujący piękno przyrody Karkonoszy i Gór Izerskich.

Udało się nie tylko zainteresować publiczność, ale też zintegrować ludzi z bardzo różnych środowisk i pokoleń. Wytworzyła się rodzinna, pełna pasji i zaangażowania atmosfera.

Partnerzy:

Miasto Szklarska Poręba, Karkonoska Grupa GOPR, Fundacja GOPR, Karkonoski Park Narodowy, Telewizja Strimeo, Góry Izerskie, Radio 357, Sudety Lift, Sklepy Górskie Skalnik, Galeria Nowy Rynek VI Międzynarodowa Konferencja Naukowa, Lokalna Organizacja Turystyczna, Księgarnia Libra, Certyfikat Małej Księgarni, United Colours of Cycling, Rodzinny Park Rozrywki Esplanada, Miejski Ośrodek Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej, Spółka Sport, Restauracja Topollino, Przystanek Stroma, Pokoje Gościnne LUNA, Kosmos Mega Sound System, M2Promotion, Hotel Kryształ, Restauracja U Chochoła, Pensjonat Raad, Pensjonat Jural, Górskie Resorty, Carmen, Kawon.

Kluczowe informacje (dane dotyczące każdej z dwóch edycji):

- 3 dni festiwalu
- ponad 350 gości
- 3 lokalizacje
- 16 prelekcji
- 2 wystawy fotograficzne
- koncert
- sound system
- warsztaty i zajęcia dla dzieci i młodzieży
- kino górskie/podróżnicze

Promocja regionu i wydarzenia - relacje wideo:

- Oficjalny film promocyjny NASH Festival 2022 - <https://www.youtube.com/watch?v=L1YKyeAkNGw>
- Strimeo Watch | Facebook (5,4 tys wyświetleń) - <https://www.facebook.com/watch/?v=1214314576109110>
- TV DAMI Watch | Facebook (2,9 tys wyświetleń) –

Handwritten signature

<https://www.facebook.com/watch/?v=461974336098567&ref=sharing>

• Szklarska Poręba Watch | Facebook (1,1 tys wyświetleń) -

<https://www.facebook.com/watch/?v=493529186084803&ref=sharing>

Promocja regionu i wydarzenia - recenzje w prasie:

• Magazyn ETNH (Facebook – 4,6 tys obserwujących) NASH Festival. Górskie Wydarzenie (bardzo

Kulturalne - <https://etnh.magazynbike.pl/nash-festival-gorskie-wydarzenie-kulturalne/>

• Mamba on Bike (Facebook – 12 tys obserwujących) Nash Festival Szklarska Poręba -

<https://mambaonbike.pl/nash-festival-szklarska-poreba-relacja/>

Inne przykłady realizowanych wydarzeń poprzez działalność w dawnej Fundacji Ars Sudetica

1. Zorganizowanie i przeprowadzenie "Folk Fiesta Festiwalu" - imprezy kulturalnej promującej twórczość lokalną;
2. Zorganizowanie imprezy kulturalnej w ramach obchodów 70-lecia SP nr 1 w Szklarskiej Porębie;
3. Zorganizowanie i promowanie 12 wystaw sztuki w prowadzonej przez oferenta galerii SCKiS, dwóch przedstawień teatralnych, 4 koncertów muzycznych, poetyckiego wieczoru autorskiego;
4. Przeprowadzenie licznych warsztatów artystycznych dla zainteresowanych (szklarskie, fotograficzne, malarskie) w pracowniach SCKiS,
5. Zorganizowanie dwóch plenerów fotograficznych oraz indywidualnych sesji zdjęciowych w technikach klasycznych;
6. Zrealizowanie wieloetapowego projektu "Szklarska Poręba ART" - wydanie katalogu promującego lokalnych artystów.
7. Zrealizowanie projektu "60x60 - jesteśmy ze Szklarskiej Poręby" uświetniającego obchody 60 - lecia miasta.
8. Zrealizowanie projektu z zakresu profilaktyki zachowań ryzykownych dzieci i młodzieży - "LASoterapia".

Zasoby organizacyjne :

1. Prezes fundacji – koordynatorka projektu, posiada bogate, 25 letnie doświadczenie w koordynacji projektów kulturalnych i organizacji wydarzeń społeczno–kulturalnych w tym m.in. koncertów, spotkań, warsztatów, wystaw, happeningów artystycznych . Przewodnik Sudecki. Pomysłodawczyni i koordynatorka NASH Festival.
2. V-ce prezes – koordynatorka projektu, posiada bogate doświadczenie w koordynacji i promocji konferencji, warsztatów, szkoleń, webinarów i innych wydarzeń organizowanych dla klienta biznesowego. Znajomość narzędzi cyfrowych i social mediów. Pomysłodawczyni i koordynatorka NASH Festival.
3. V-ce prezes - koordynatorka projektu, posiada bogate doświadczenie w koordynacji i promocji konferencji, absolwentka ASP, instruktorka warsztatów kreatywnych i artystycznych, ceramik, instruktorka jogi i pilates. Znajomość narzędzi cyfrowych i social mediów.
4. V-ce prezes - aranżacja wystroju, koordynacja zespołem wolontariuszy, instruktorka warsztatów. Posiada wieloletnie doświadczenie we współorganizacji imprez.
 5. Scenotechnik – odpowiedzialny za sprawy techniczne podczas festiwalu. Obsługa nagłośnienia, oświetlenia, prelekcji, obsługa kina. Znajomość narzędzi informatycznych.
 6. Stała grupa wolontariuszy skupionych wokół fundacji 16 osób - prace przygotowawcze, instalacyjne, porządkowe, pełna obsługa wydarzenia i opieka nad gośćmi i prelegentami.

Zasoby rzeczowe:

1. 4PERON – pomieszczenia Miejskiego Ośrodka Kultury Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie:

- Sala widowiskowa wraz z pełnym zapleczem techniczno – sanitarnym, wyposażona w nagłośnienie i oświetlenie, rzutnik i scenę. W Sali widowiskowej organizowane będą prelekcje i spotkania z gośćmi,

- sala kinowa 30 osobowa w której odbędą się prelekcje filmowe oraz spotkania z autorami filmów i ich bohaterami,

- sala konferencyjna wraz z zapleczem techniczno-sanitarnym – przeznaczona na organizację działań dla dzieci i młodzieży „Strefa Młody NASH”

2. Cafe Esplanada - sala wyposażona w sprzęt nagłośnieniowy, oraz projektor.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie prelegentów/ autorów spotkań	6000,00	6000,00	0,00
2.	Koncert	3000,00	2000,00	1000,00
3.				0,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 000,00	9 000,00	1 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) **oferent*** / **oferenci*** składający niniejszą ofertę **nie zalega(-ją)*** / **zalega(-ją)*** z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) **oferent*** / **oferenci*** składający niniejszą ofertę **nie zalega(-ją)*** / **zalega(-ją)*** z opłacaniem należności z tytułu składek ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z **Krajowym Rejestrem Sądowym*** / **inną właściwą ewidencją***;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowy a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES FUNDACJI

Anna Wojcikiewicz

FUNDACJA NASH

58-580 Szkiarska Poręba
ul. Słowackiego 13.

NIP 6112833671 REGON 528325822

KRS 0001097838

Data 24.09.24r.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)